

project: neighborhood grocery store Hannover-Marienwerder, Germany 2004 featured in "DBZ , October 2004

08/10/2004  
12

Aktuell Wettbewerbe

### Humboldt-Bibliothek

Max Dudler gewinnt Wettbewerb für Berliner Uni-Bibliothek „Die Arbeit überzeugt durch ihren großstädtischen Auftritt“, urteilte die Jury unter Vorsitz des Berliner Architekten Prof. Axel Oestreich über den ersten Preis im Wettbewerb um den Bibliotheksneubau für die Berliner Humboldt-Universität. Gebaut werden wird das „Jacob und Wilhelm Grimm-Zentrum“ auf einem seit langem ungenutzten Gelände zwischen Planckstraße und Geschwister-Scholl-Straße unweit des alten Standorts. Der Neubau wird die Zentrale Unibibliothek und 12 Zweigbibliotheken unter einem Dach vereinen. Täglich werden mehr als 2 000 Besucher alle Möglichkeiten der wissenschaftlichen Recherche von Printmedien bis zu elektronischen Informationen über Netzwerke

Markanter Baustein in der Berliner Stadtländschaft – 1. Preis für den Bibliotheksneubau der Berliner Humboldt-Universität von Max Dudler  
Visualisierung: Büro Max Dudler



nutzen können. Die Fertigstellung ist geplant für 2007. Insgesamt nahmen 279 Architekten an dem internationalen, offenen Realisierungswettbewerb teil. Und das Wettbewerbsverfahren fand erstmals im Internet statt. Nach Ausfüllen eines Anmeldeformulars (insgesamt 1200 Anmeldungen) gab es die Wettbewerbsunterlagen online. In einem Internet-Forum wurden Rückfragen geklärt, die Auswertung der Ergebnisse konnte sehr viel schneller bekannt gegeben werden. Nur das Preisgericht tagte nach wie vor in klassischer Form vor Stellwänden mit Plantafeln. Alle weiteren Gewinner und Infos zum Wettbewerbsverfahren unter [www.competitionline.de](http://www.competitionline.de).

### Einkaufsmarkt

Despang Architekten für neuen Gewerbe-Typus ausgezeichnet „Schwarzbrot“ mag so mancher Architekt die Bauaufgabe nennen, die die Architekten in einem Hannoveraner Vorort erwartete – ein Einkaufsmarkt, neudeutsch Nahversorgungszentrum. Trotz niedrigen Budgets gelang es den Planern, das Einkaufszentrum in einen klaren, einfachen Baukörper mit konstruktiv geprägter Struktur aus Betonfertigteilen zu verwandeln, der je nach Bedarf flexibel genutzt werden kann. Für das Projekt erhielt das Architektenteam jetzt den Niedersächsischen Staatspreis für Architektur mit dem diesjährigen Schwerpunkt „Gewerbe-architektur – Investition für Stadtentwicklung und Unternehmenserfolg“.  
[www.despangarchitekten.de](http://www.despangarchitekten.de)



Ausgezeichnet mit dem niedersächsischen Staatspreis für Architektur 2004 - Nahversorgungszentrum Marienwerder / Despang Architekten Hannover  
Foto: Olaf Baumann

Zielgruppe. In der gleichen Sparte ging Gold an das Team von weissraum.de(sign) für das Album „Communication“ des Ex-Kraftwerkers Karl Bartos. Piktogramme stehen hier für eine visuelle Sprache, die ähnlich wie Musik universell ist. In der CD-Verpackung steckt ein besonderer Clou: Der CD-Schacht fährt beim Ziehen einer Lasche aus der Seite heraus, wie bei einem CD Player. Der „Olymeter“ vom Münchner Designbüro DESEO bekam einen Sonderpreis in der Kategorie „too good to be true“ für nicht realisierte Projekte. Die Designer entwickelten zum 30-jährigen Jubiläum des Olympiaparks ein Lichtkunst-Konzept, das den Münchner Olympiapark in das OLYMETER – ein überdimensionales Thermo- und Barometer – verwandelt. So wird Information durch Licht zum Kunstwerk im öffentlichen Raum. Insgesamt waren 1003 Beiträge aus 34 Ländern eingereicht worden, von denen 214 Auszeichnungen erhielten. Auch Studentenarbeiten wurden prämiert, wie das „Translator-T-Shirt“, ein Kleidungsstück, das dank integrierter Übersetzungscomputer Sprachbarrieren überwindet. Einsendeschluss für den IF communication design award 2005 ist der 15. April 2005. Infos unter [www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de).

### Kommunikation

Preise im ersten IF communication Design Award verliehen Das if-Label ist seit langem Garant für gutes Design. Jetzt gab es die ersten Auszeichnungen in einem neuen Wettbewerb, bei dem analoge und digitale Kommunikation im Vordergrund stehen. Dazu gehört ein neuartiger Stadtplan von Manhattan (Design Urban Mapping), angelegt in Übereinanderdruck offenbart er dem Nutzer in „Wackelbildtechnik“ je nach Schräglage Stadtteile, U-Bahnlinien oder das Straßennetz in New York, sozusagen ein interaktives Papier. Eine goldene Auszeichnung erhielt die Adidas Salomon AG für ihr Adidas Factory Outlet in Herzogenaurach in der Sparte „cross media“. Gelobt wurde die Vernetzung von Architektur, Produktwelt, Grafikdesign und

Gold für gutes interdisziplinäres Design – Adidas Factory Outlet Herzogenaurach  
Foto: if Design

